

NR 2  
2016

# KYLA

VÄRMEPUMPAR

kylavarme.se

TEMA: UTBLICK FRAMTID

**Design och en  
stor dos solvärme**

**Investerat för tillväxt**

**Nordbygg 2016**


**Miljövänlig  
återvinning**











Under vårt besök  
är tillverkningen av  
kylmedelskylarna till  
Nordeas huvudkontor  
i Köpenhamn i full gång.

# INVESTERAT för tillväxt

TEXT: MATS NIHLÉN FOTO: ANDERS KRISTENSSON

*Siffrorna pekar uppåt för kylföretaget AIA i Blekinge. Det märks tydligt när vi går runt i de rymliga fabrikslokalerna på Södra industrivägen i Asarum där verksamheten är i full gång. På fabriksgolvet står fyra stora kylmedelskylare klara för leverans till Nordeas nya huvudkontor i Köpenhamn. Ordern omfattar totalt tolv enheter och är en av många nya beställningar.*





Roger Dahlstrand och Henrik Jonsson visar de stora kylmedelskylarna.

■ – En viktig prestigeorder värd fem miljoner kronor och ett lyft för hela företaget som vi hoppas öppnar dörren till nya stora internationella projekt, säger vd Henrik Jonsson.

AIA fick ordern i hård internationell konkurrens.

– Det är ett stort uppdrag och det känns förstås bra att vi lyckades ta hem ordern, säger Henrik Jonsson. Genom att utveckla teknisk spetskompetens och arbeta nära kunderna är målet att kunna mäta sig med de stora spelarna.

Kylmedelskylarna ska stå på taket på Nordeas nya huvudkontor och se till att de mellan 4 000 och 5 000 medarbetarna i den nya kontorsbyggnaden får en komfortabel arbetsmiljö. Den toppmoderna byggnaden har ritats av Henning Larsen Architects och är på 46 000 kvm med 14 000 kvm stor källarvåning. En investering på totalt 1,3 miljarder kronor.

### Gör allting själva utom fläktarna

– Kylmedelskylarna designas och tillverkas här i vår egen fabrik. Vi gör allting själva utom fläktarna som tillverkas av ett tyskt företag, berättar Henrik Jonsson när han tillsammans med Roger Dahlstrand visar oss runt i de totalt 12 000 kvm stora fabrikslokalerna.

Henrik Jonsson kom till företaget som ekonomichef 2014 och utsågs till vd 2015. Roger Dahlstrand arbetar med industriförsäljning och export och har lång erfarenhet av företaget.

– Det gäller att ha stor lyhördhet för kundernas behov, säger han. Driftskostnader och energiförbrukning är viktiga faktorer i valet av kylsystem. Snabba svar till kunden och kort leveranstid är viktiga delar.

I höstas tillverkades de fyra första enheterna av kylmedelskylare till Nordea och skickades iväg till Köpenhamn. I den andra omgången tillverkas ytterligare åtta enheter som ska vara slutlevererade under första kvartalet i år. Under vårt besök är tillverkningen i full gång samtidigt som en ny produktionslinje byggs i fabriken som ska fördubbla kapaciteten.

– Kylmedelskylarna är de största pjäserna som vi tillverkat, berättar Roger Dahlstrand. De är tretton meter långa och väger fem ton.

AIA har också tillverkat och levererat kylmedelskylare till det nya kraftvärmeverk som Nybro Energi bygger och som ska svara för 70 procent av värmebehovet i fjärrvärmånätet hos Nybro kommun. Verket ska stå klart i april 2016 och med en budget på 480 miljoner kronor utgör projektet den största investering som kommunen någonsin har gjort. Leveransen till Nybro består av sex V-ställda AIA DXP120 med en total kylkapacitet om 10 MW. Dessutom en horisontell AIA XP120 med en kylkapacitet på 225 kW för kylsystemet till ångturbinen. Alla kylmedelskylarna placeras på huvudbyggnadens tak.

### Betydande arbetsplats

AIA har alltsedan starten för över ett halvt sekel sedan legat i Asarum och är en betydande arbetsplats på orten med yrkeskunnig personal och lång tradition av utvecklings- och konstruktionsarbete. Personalens erfarenheter och kunskaper är en viktig framgångsfaktor.

Allt började 1960 när två bröder tillsammans med några kompanjoner startade Asarums Industri AB – AIA. Företa- ►



get har hela tiden legat kvar i Asarum, en liten ort i Karlshamns kommun med 7 000 invånare.

1979 blev AIA en del av handelskoncernen Beijer Ref AB. 2012 tog italienska LU-VE Group med huvudkontor i Milano över verksamheten. LU-VE Group är en av världens största tillverkare av värmepumpar. Koncernen har 1 500 anställda med en omsättning på cirka 240 miljoner Euro. 70 procent av produktionen exporteras till 100 länder.

I samband med övertagandet bildades ett nytt bolag, LU-VE Sweden AB. Varumärket AIA finns dock kvar. Företaget har i dag 40 anställda och utvecklar, producerar och säljer värmepumpar och kylsystem för kommersiella och industriella applikationer. Kylaggregaten skräddarsys för varje kund.

### Stora satsningar

AIA har upplevt både upp och nedgångar, men nu är det full fart framåt som gäller med stora satsningar.

– Vi investerar och har skapat en plattform för tillväxt och märker en stark efterfrågan på våra produkter, säger



Tord Engberg arbetar med projekt för att de slangar som används i koncernens olika fabriker ska ha samma dimensioner och utseende.

Personalens erfarenheter och kunskaper är en viktig framgångsfaktor. Här Jonas Bengtsson.



Henrik Jonsson. I fjol växte vi med femton procent och siktar på en lika hög tillväxt i år och hoppas kunna fortsätta i den takten. Mot slutet av året kan det bli aktuellt med nyanställningar.

Kundfokus, skräddarsydda lösningar och snabba beslutsvägar och leveranser är receptet på framgången, liksom produktutveckling och kundanpassningar.

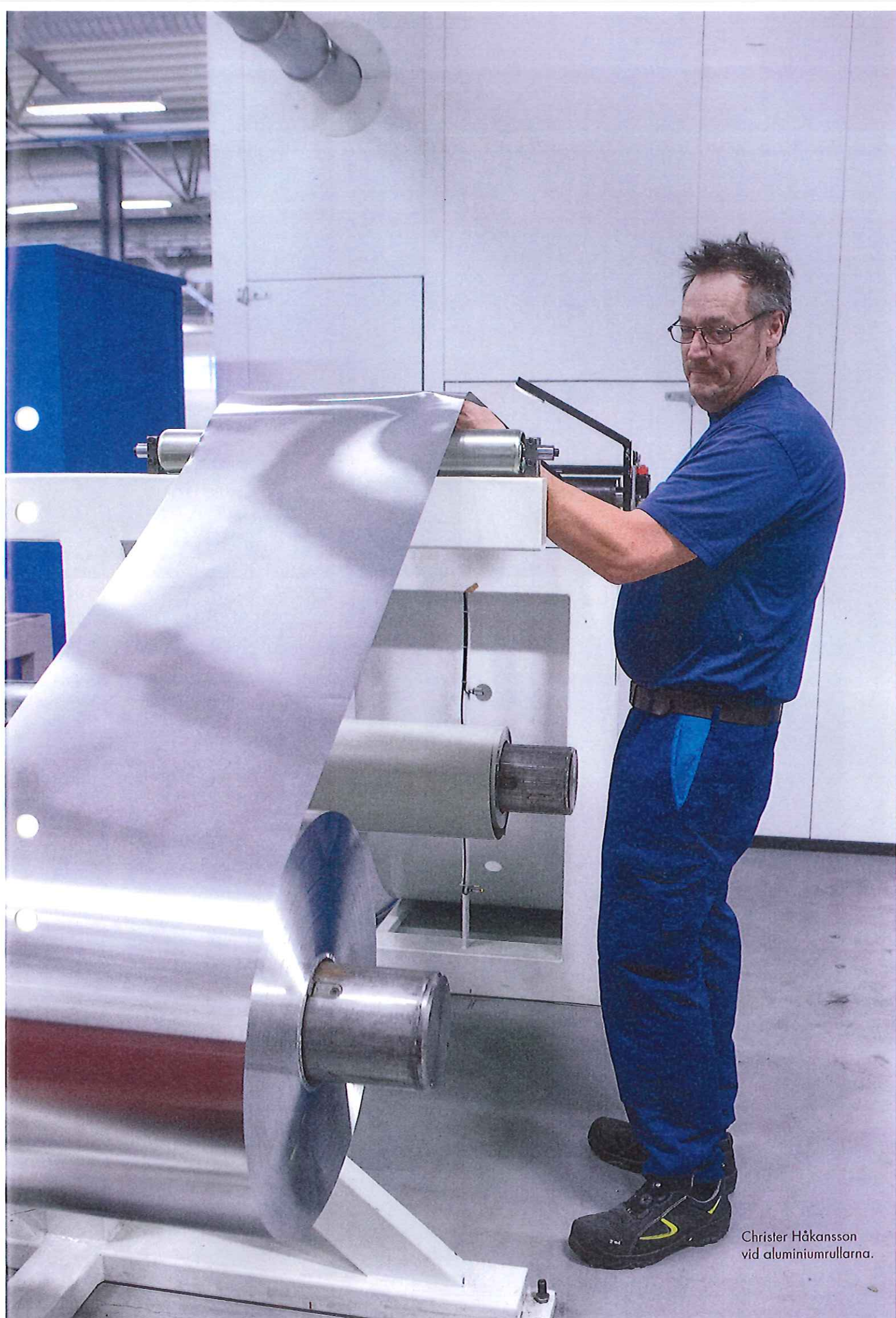
– Vi har en lång erfarenhet av utvecklingsarbete, berättar Roger Dahlstrand. Företaget insåg tidigt vikten av att ha en egen utvecklings- och konstruktionsavdelning och inrättade ett välutrustat laboratorium för avancerade ljud- energi- och effektmätningar. Tack vare att vi ingår i LU-VE Group har vi i dag ett av världens största laboratorier i Milano i ryggen där vi kan testa och kundanpassa våra produkter.

Genom ett flexibelt modulsystem och plug & playlösningar förenklas installationerna.

– Vårt framgångsrecept är hög närvaro och bra dialog med kunden. Det handlar om att förenkla kundens vardag, säger Henrik Jonsson. Modultänkandet gör att vi kan standardisera tekniken och möjliggör specialanpassade lösningar. Produkterna blir mer skräddarsydda.

Henrik Jonsson ser den egna kompetensen i form av ingenjörskraften och fabrikspersonalen på AIA som en viktig del i framgångarna för företaget.





Christer Håkansson  
vid aluminiumrullarna.





Alla delar till de stora kylmedelskylarna byggs i fabriken utom fläktarna.

Varumärket AIA finns kvar.



– Vi har många medarbetare som jobbat länge på företaget och det gäller att ta tillvara den kompetensen. Vi har byggt upp en omfattande kunskap inom avancerad projektför-säljning mot krävande industrikunder.

### Datakylning en växande marknad

Ett segment som AIA satsar mycket på är datakylning där företaget i nära samarbete med kunderna, bland annat SEE Cooling och Telia Sonera, utvecklat en deplacerande data-kylare som är extremt energieffektiv. Den ansluts direkt till en köldbärare och har låg intern effektförbrukning och hög kyleffekt jämfört med konventionell teknik.

– Energiförbrukningen är betydligt lägre jämfört med traditionella lösningar för kylning av datarack, säger Henrik Jonsson. Investeringen är lite högre, men driftskostna-den är bara hälften. Tillsammans med SEE Cooling är vi ensamma om denna lösning.

Henrik Johansson konstaterar att datakylning är en stor och växande marknad. Företag med behov av stora server-hallar måste ta ner kostnaderna för serverkylningen för att kunna hänga med i den snabba tekniska utvecklingen. ☛