

ХОЛОДИЛЬНЫЙ РЫНОК В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА ГЛАЗАМИ ЕГО УЧАСТНИКОВ

Наступил новый 2010-й год. Что досталось ему в наследство от 2009 года?

Конечно, прежде всего экономический кризис, который не перестает преподносить сюрпризы.

К сожалению, до сих пор даже на самом высоком уровне не прозвучал четкий ответ на такие вопросы:

«Достиг уже кризис дна?», «Сходит ли он на нет?», «Завершится ли в наступившем году и когда, наконец, начнется подъем экономики?». А без правдивого ответа на эти вопросы трудно прогнозировать будущее в любой сфере деятельности.

Чтобы узнать мнение по этому поводу руководителей известных в холодильной отрасли компаний, редакция обратилась к ним с просьбой ответить на следующие вопросы:

- ❶ Как вы оцениваете ситуацию, сложившуюся на холодильном рынке России с начала кризиса по настоящее время?
- ❷ Каковы итоги деятельности вашей компании в минувшем году и чего ожидаете от года наступившего?
- ❸ Какие события, происшедшие в 2009 г., вы считаете значимыми для вашей компании?



В.Г.ВАСИЛЬЕВ,
генеральный директор ЗАО «Ариада»

❶ В целом в 2009 г. падение холодильного рынка, как и всего машиностроительного сектора в России, составило 25–30 %. Такая ситуация была спрогнозирована нами своевременно, и еще в конце 2008 г. было закуплено новое оборудование и разработаны современные технологии. Это позволило остановить падение на уровне 7 %, полностью сохранив коллектив и заработные платы. Безусловно, прошедший год был тяжелым, но он стал «лакомусовой бумажкой», показав, кто чего стоит.

❷ В 2009 г. наша политика состояла в том, чтобы не останавливаться в развитии даже при снижении спроса на продукцию. Вложения в производство — это завтрашний рост прибыли и новые клиенты. Так, мы увеличили выпуск сэндвич-панелей благодаря пуску в эксплуатацию в конце 2008 г. второй линии непрерывной заливки (первая пущена в 2007 г.). Закуплена линия по производству холоднокатаных профилей из оцинкованной стали толщиной до 4 мм. Сэндвич-панели — это новое направление в

нашей деятельности. Традиционно продолжаем выпускать холодильное оборудование. В условиях кризиса наличие двух направлений помогает лавировать: снижение спроса на одно из них компенсируется спросом на другое.

В 2010 г. планируем и дальше развивать свое производство и участвовать во многих национальных проектах, например «Доступное жилье селу», Универсиада в Казани, Олимпиада в Сочи. Ведь сейчас мы лидеры не только в области холодильного машиностроения, но и в производстве сэндвич-панелей и металлоконструкций.

❸ В прошлом году мы старались быстро реагировать на требования потребителей, чтобы не потерять рынок. Так, мы снизили энергопотребление оборудования для витрин серии Unique по запросу федеральных торговых сетей, создали новую энергосберегающую витрину ВС-26; для маленьких магазинов разработали линейку компактных холодильных централей.

Однако бюрократия продолжает искать место «под солнцем». Так, считаю ошибочным шагом включение холодильных компаний по проектированию под «крышу» саморегулирующихся организаций (СРО). Будучи, как правило, малочисленными и высокотехнологичными и имея относительно небольшой объем заказов, они могут не выдерживать дополнительных издержек на оплату «услуг» СРО.

Учитывая вышесказанное, а также призыв Президента России к всеобщей модернизации, хочется надеяться, что Дмитрий Анатольевич продолжит работу по сокращению административных барьеров на пути развития холодильного бизнеса. Без либерализации и прозрачности отношений между органами надзора и сертификации и холодильным бизнесом модернизация на этом направлении представляется проблематичной.

2 Одним из основных итогов деятельности ООО «КУЛТЕК» в прошлом году является разработка новой линейки промышленных винтовых компрессорных агрегатов на базе компрессоров HOWDEN, перекрывающей практически весь диапазон требуемых холодопроизводительностей на промышленных объектах.

3 В 2009 г. компания ООО «КУЛТЕК» получила окончательный официальный патент на производство и пакетирование промышленных винтовых агрегатов на базе компрессора HOWDEN (Шотландия). Считаем это знаковым событием для холодильного бизнеса в России в целом и признанием ООО «КУЛТЕК» нашими зарубежными партнерами из компании HOWDEN. Следует отметить, что на настоящий момент это единственный и уникальный прецедент в промышленной составляющей холодильного бизнеса в России. Мы этим очень гордимся.



С.К. ГРИГОРЬЕВ, руководитель представительства компании «ЛЮ-ВЭ СПА»



1 Минувший год прошел под знаком экономического кризиса, но несомненно и следующее: как элемент эволюции кризис полезен и для экономики, и для других сфер деятельности. Самое главное — это сделать правильные шаги, чтобы его отрицательное влияние было наименее болезненным.

Итоги 2009 г. позволяют сделать вывод, что компания «ЛЮ-ВЭ СПА» и наши партнеры успешно адаптировались к изменению экономической ситуации. Более того, как говорится, все трудности, которые нас не убивают, позволяют нам стать сильнее.

2 Правильно заблаговременно определенная стратегия компании, которая предполагала поставки оборудования для разных сегментов холодильного рынка — промышленного холода и комфортного кондиционирования, а также для новых направлений в области тепловой техники и энергетики, — позволила уменьшить негативные факторы, связанные с кризисом.

Не секрет, что в период кризиса ряд компаний практикует неоправданное снижение стоимости и порой откровенный демпинг. У наших российских

партнеров, использующих высокотехнологичную и обладающую целым набором технических преимуществ продукцию компании «ЛЮ-ВЭ СПА», были весомые аргументы в пользу их проектов. Это позволило им заранее занять выигрышную позицию, альтернативную снижению стоимости с потерей рентабельности.

Основными итогами прошедшего года можно считать как сохранение существующих партнеров компании в России, так и привлечение новых заказчиков, что, безусловно, позволяет с оптимизмом смотреть в будущее.

3 Одна из наиболее явных тенденций 2009 г. для зарубежных компаний — это размещение производства в России. Она отчетливо демонстрировалась в различных областях экономики, и холодильная техника — не исключение. Важным событием уходящего года можно считать успешное развитие проекта компании «ЛЮ-ВЭ СЭСТ» в Липецке по производству теплообменного оборудования, что напрямую отвечает потребностям российского рынка и позволяет с уверенностью рассматривать перспективы деятельности «ЛЮ-ВЭ СПА» в России.